

Resumen del Mercado de Lavanderías Autoservicio en Mallorca

2025–2026

1. Tamaño y Estructura del Mercado

Las Islas Baleares cuentan con un ecosistema amplio y fragmentado de negocios de lavandería, con 128 negocios de lavandería registrados en 2026. Esta cifra incluye lavanderías autoservicio, tintorerías y servicios mixtos de lavandería.

Aunque esta cifra cubre toda la región balear, Mallorca es con diferencia la isla de mayor tamaño y el principal centro de población, por lo que la mayoría de estas 128 unidades se encuentran probablemente en Mallorca. Esto coincide con la estimación previa de aproximadamente 100 lavanderías autoservicio en la isla.

Características principales

- Alta fragmentación: la mayoría de los operadores gestionan una sola ubicación.
- Ausencia de una cadena dominante: incluso a nivel balear, el mercado está dominado por pequeños operadores independientes.
- Baja adopción digital: muchos establecimientos carecen de página web, reservas online o sistemas modernos de pago.
- Inconsistencia operativa: la calidad, precios y mantenimiento varían significativamente entre establecimientos.

2. Concentración Geográfica

Aunque no existe una fuente que proporcione un desglose perfecto de toda la isla, los datos disponibles muestran que **Palma es el principal núcleo**, con **43 lavanderías**, lo que representa aproximadamente el **33,6% de todos los listados de Baleares**.

Núcleos secundarios

A partir de listados comerciales regionales y patrones de crecimiento de servicios de proximidad, los principales núcleos secundarios parecen incluir:

- Inca;
- Manacor;
- Santa Ponça;
- Llucmajor;

- Alcúdia;
- Calvià.

Estos núcleos coinciden con zonas de densidad poblacional y corredores turísticos.

3. Motores de Demanda

Turismo

Mallorca recibe millones de visitantes cada año, y el turismo constituye el principal motor de demanda tanto para lavandería industrial como para lavandería autoservicio.

Los informes de lavandería industrial confirman que los hoteles representan aproximadamente el **54% de toda la demanda de lavandería en Baleares**.

Población local

Baleares muestra una de las tasas de crecimiento más altas de España en servicios de proximidad, con un crecimiento del **3,5% en 2024**. Esto indica una fuerte adopción local de servicios de conveniencia, como las lavanderías autoservicio.

4. Tecnología y Modernización

Los líderes locales del sector, como Grupo Suinla, destacan una clara transición hacia:

- máquinas conectadas mediante IoT;
- monitorización remota;
- quioscos de pago con tarjeta;
- equipamiento energéticamente eficiente.

Esto confirma que la tecnología se está convirtiendo en un factor competitivo diferenciador. Sin embargo, la adopción sigue siendo desigual, lo que crea una oportunidad para un operador moderno y profesionalizado.

5. Resumen del Panorama Competitivo

Fortalezas del mercado

- Alta densidad de lavanderías autoservicio.
- Fuerte demanda impulsada por el turismo.
- Creciente adopción digital en servicios de proximidad.
- Mayores expectativas de conveniencia y automatización.

Debilidades del mercado — oportunidad para LaundMallorca

- Fragmentación y ausencia de liderazgo de marca.
- Bajo nivel de profesionalización entre muchos operadores.
- Precios inconsistentes.
- Presencia digital débil.
- Sistemas de fidelización limitados.
- Equipamiento envejecido en muchos establecimientos.

Implicación Estratégica

Mallorca representa un mercado clásico para una estrategia de consolidación:

- numerosos operadores pequeños y poco institucionalizados;
- ausencia de consolidación significativa;
- demanda probada;
- ineficiencias operativas claras;
- brecha tecnológica que puede ser explotada por un operador profesional.

En consecuencia, Mallorca ofrece una oportunidad atractiva para desarrollar una plataforma profesional de adquisición, integración y operación de lavanderías autoservicio.